

TOSSLab: risultati e punti di domanda

OS: conoscere per fare

**Giovanni A. Cignoni, Dip. di Informatica
Pisa, 27 maggio 2010**

- **Leggi regionali**
 - n. 1 2004, art. 2.c,
“ ... vantaggi connessi all’utilizzo di programmi liberi e a codice sorgente aperto”
 - n. 54, 2009, artt. 26 e 40
“Programmi informatici a codice sorgente aperto e formati liberi”
“centri di competenza ... costituiti da soggetti pubblici, ordini professionali e loro associazioni, università e istituti pubblici di ricerca”
- **Febbraio 2008, protocollo d’intesa**

- **Per chi fa software, una cosa seria**
 - Fine anni '70: ostacoli (non tecnici) per gli informatici
 - Impedire studio, critica, modifica, circolazione
 - Per costruire un mercato protetto (contronatura)
- **Una storia già vista**
 - Una manna per chi ha posizioni dominanti
 - Una iattura per ricerca, sviluppo e concorrenza
- **Beneficiari del software libero**
 - Le imprese giovani e tecnologicamente competitive
 - I committenti, altrimenti obbligati a legarsi ai fornitori

■ **Impresa**

- Aziende piccole, competenze, investimenti scarsi
- Visibilità, partecipazione, concorrenza
- Polo Tecnologico di Navacchio

■ **Ricerca**

- Accesso alla e trasferimento della conoscenza
- Rapporti con le imprese, servizi al pubblico
- Università di Pisa

■ **Utenza pubblica**

- Coordinamento dei progetti
- Committenti “padroni” delle applicazioni
- Regione Toscana, Provincia di Pisa

- **Cicli di seminari**
 - Strumenti open source
 - Lavorare open source
- **Informazione**
 - Incontri fra aziende e studenti
 - Eventi informativi
 - Partecipazione a eventi
- **Supporto**
 - Corso alle scuole
 - PGDay, QGis
- **Ricerca**

- **Indagine su Comuni & OS**
 - Enti rappresentativi del territorio
 - Sufficientemente numerosi, diffusi e sparsi
 - Conoscenza, uso, indirizzi, disponibilità
- **Catalogo dei prodotti open source**
 - Prodotti, utenti, fornitori di servizi
 - Strumento di visibilità e valutazione
 - Condivisione di esperienze
- **Conoscere per fare**
 - Presupposti per un'azione più incisiva

- **Non un parolina magica, ma una misura**
- **I dati: 90 enti, 30 aziende (circa +)**
 - Partecipanti alle attività
 - Presenti agli eventi
- **Sono rappresentativi?**
 - Come territorio?
 - Come inclinazioni?
 - Come necessità?
 - Partecipazione è personale o istituzionale?
- **Le tre anime hanno lavorato insieme?**

- **Cose fatte ci sono ...**
- **Pianificazione e controllo**
 - Quanto delle cose fatte era stato programmato?
 - Quanto è stato controllato?
 - E se nessuno si fosse mosso?
- **Risorse**
 - Quante attività sono state fatte con le giuste risorse?
 - Quanto volontariato?
 - Non male, ritorni non quantificabili, ma è corretto?
- **Bazaar astenersi**